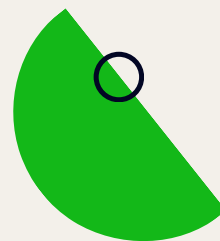




Dąbrowski
Inkubator
Przedsiębiorczości



BIBLIOTECZKA

W DIP



odkryj nasz zbiór



DĄBROWA
GÓRNICZA
dla aktywnych



PMP

Pakiet
Młodego
Przedsiębiorcy

Spis treści

1

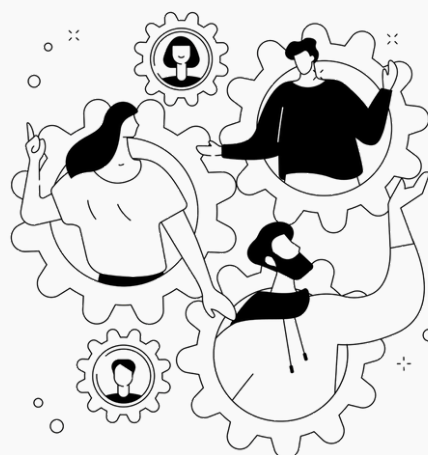
Regulamin

Słowniczek dla początkujących DIPowiczów:	3
Kilka zasad, jak korzystać z Biblioteczki DIP	4

2

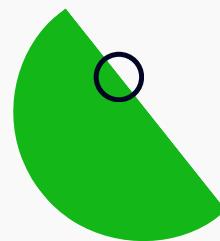
Spis działów

Biznes	6
Ekonomia	12
Informatyka	14
Marketing	15
Rozwój osobisty	21
Zarządzanie	26



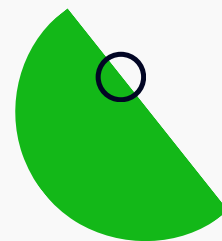
Cieszymy się wspólną wiedzą,
rozwijamy się i wspieramy w DIPie.
Pamiętaj, że książki to tylko pretekst,
aby nasze społecznościowe więzi stały
się jeszcze mocniejsze!

Regulamin Biblioteczki DIP



Słowniczek dla początkujących DIPowiczów:

- **Biblioteczka DIP:** To nasz mały skarbiec wiedzy, gdzie książki czują się jak w domu. Znajdziesz tu wszystko - od biznesowych bestsellerów po poradniki typu "Jak nie zasnąć na spotkaniu online". Nasza kolekcja to prawdziwe perełki - zarówno te zakupione przez operatora Inkubatora, jak i te, które są hojnymi prezentami od naszych wspaniałych sponsorów, a także te, które przekazali nasi cudowni członkowie DIPowej społeczności.
- **Wypożyczenie:** To moment, kiedy adoptujesz książkę na trochę. Możesz ją zabrać na kawę, pokazać jej swój dom czy wprowadzić do biura. Ważne, żeby wróciła do domu (DIPu).
- **Manager DIP:** To nasz Biblioteczny Superbohater. Ma supermoce takie jak organizacja, cierpliwość i znajomość większości książek znajdujących się w naszych zbiorach. Do niego zgłaszasz wszystkie swoje biblioteczne potrzeby.



Teraz kilka zasad, jak korzystać z Biblioteczki DIP

1 Jedna książka, jeden miesiąc, jedna osoba:

Tak jak w życiu, nie można mieć wszystkiego na raz. Wypożycz jedną książkę, daj szansę innym. Po miesiącu oddaj albo zamień na inną. Manager DIP będzie Twoim przewodnikiem. Pamiętaj by go poinformować o “adopcji” jednej z naszych książek.

2 Książki to nie notatniki:

Piszemy to z uśmiechem, ale serio - nie niszczyć książek. Nie pisz w nich, nie zaznaczaj. Pomyśl o następnych czytelnikach, którzy również będą chcieli z niej skorzystać.

3 Jak oddać, to z klasą:

Oddaj książkę managerowi DIP. To jak pożegnanie na lotnisku - niech będzie pełne szacunku i bez łez.

4 Spóźniony? Czas na rekompensatę:

Jeśli trzymasz książkę dłużej niż miesiąc, to znak, że czas na mały gest z Twojej strony. Przynieś wypożyczoną + nową książkę, najlepiej taką, która wpisze się w ducha tego miejsca.

5

Zarezerwuj swoją kolej:

Jak w kolejce po świeże pączki - możesz się zapisać na książkę, która jest aktualnie na wakacjach z kimś innym. Twoja kolej nadejdzie!

6

Utrata to nie koniec świata:

Gdyby książka zaginęła lub uległa uszkodzeniu, nie panikuj. Wystarczy, że przyniesiesz jej brata bliźniaka. Pamiętaj też o bonusie w postaci innej nowej książki. Wszystko w duchu DIPowej współpracy.

7

Dostępność to nasze drugie imię:

Książki czekają na Ciebie w godzinach pracy biura DIP. Przyjdź, rozejrzyj się, poczuj jak w bibliotece Hogwartu.

8

Regulamin to nie dekalog, ale...:

Pamiętaj, że korzystając z naszej biblioteczki, zgadzasz się na te zasady. Manager DIP ma oczy jak sokół i serce jak lew, ale też listę osób, które nie grają według reguł.

Książki

biznes

Mit przedsiębiorczości

Michael E. Gerber



Mit przedsiębiorczości to mit, w który wierzy większość ludzi zakładających małe firmy. To tragiczne w skutkach ludzenie się, że jeśli ktoś zna się na pracy technicznej w firmie, może z powodzeniem prowadzić firmę wykonującą tę pracę.

Ten fenomenalny bestseller rozwiewa powszechny mit o zakładaniu działalności gospodarczej. Michael E. Gerber jest autorem popularnej serii książek biznesowych E-Myth. W tej książce dzieli się wnioskami płynącymi z wieloletniego doświadczenia we współpracy z ponad dwudziestoma pięcioma tysiącami małych przedsiębiorców. Gerber pokazuje, w jaki sposób błędne, lecz jakże powszechne założenia i wiedza techniczna przeszkadzają w prowadzeniu własnej firmy.

Myślenie kontekstowe

Kenneth Cukier, Viktor Mayer-Schonberger, Francis De Vericourt



Kenneth Cukier, Viktor Mayer-Schönberger i Francis de Véricourt pokazują, dlaczego myślenie kontekstowe i modele mentalne to nasz główny atut w czasach sztucznej inteligencji. A także jak możemy wykorzystać te wyjątkowe ludzkie umiejętności, by podejmować lepsze decyzje w dobie algorytmów.

Ludzkość mierzy się z bezprecedensowymi wyzwaniami – od pandemii po populizm, od sztucznej inteligencji po masowe bankructwa firm, od nierówności majątkowych po zmiany klimatu. Autorzy wskazują w niniejszej książce najważniejsze narzędzia, które pozwolą nam odnaleźć właściwą drogę w gąszczu narastających problemów.

Książki

biznes

Niskobudżetowy startup.

Chris Guillebeau



Masz dość harowania na czyjś rachunek? Czujesz, że Twoja praca wysysa z Ciebie ostatnie soki? To świetnie! Bez względu na to, ile masz pieniędzy – masz ich wystarczająco dużo. Tak jak w przypadku podróżowania, rozpoczynanie działalności gospodarczej na własną rękę lepiej wychodzi tym, którzy nie mają zbyt wiele. Będziesz bowiem zmuszony do improwizowania, wdrażania kreatywnych rozwiązań i twardego stąpania po ziemi. Ta książka stanie się Twoim najlepszym kumplem, doradcą i mistrzem w ciągu nadchodzących miesięcy. Znajdziesz tu mnóstwo praktycznych wskazówek na temat samodzielnego zapewniania sobie środków do życia, dokładne dane finansowe dotyczące kapitału początkowego i inne cenne informacje od przedsiębiorców, którzy już odnieśli sukces „na swoim”. D

Tworzenie modeli biznesowych

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur



Przewodnik dla wizjonerów, ludzi pragnących wyznaczać własne zasady gry i tych, którzy chcą podważyć status quo - dla ludzi, którzy myślą o projektowaniu przedsiębiorstw przyszłości lub zmianie przestarzałych modeli biznesowych!

- Stworzony przez niesamowitą grupę 470 praktyków z 45 krajów
- Opisuje tradycyjne i najnowocześniejsze modele biznesowe oraz ich dynamikę
- Przedstawia techniki systematycznego tworzenia i wdrażania nowych rozwiązań

"Ryzykowne!", "Skazane na porażkę!", "To na pewno się nie przyjmie!"

Książki

biznes

Podręcznik przedsiębiorcy

Harvard Business Review



Rozpoczęcie niezależnej działalności wiąże się zarówno z szansą, jak i ryzykiem. Jako przedsiębiorca sam zarządzasz swoją firmą i od twojego postępowania zależy, czy będzie ona prosperować, czy upadnie. Musisz zatem poznać sprawdzone podstawy uruchamiania przedsiębiorstwa – od napisania biznesplanu po uzyskanie pierwszego kredytu. Niezbędna ci będzie także najnowsza wiedza na temat tworzenia porywających prezentacji dla inwestorów, zmniejszania ryzyka na drodze eksperymentów i rozwijania wyjątkowych możliwości dzięki innowacyjnemu modelowi biznesowemu. "Podręcznik przedsiębiorcy HBR" szczegółowo przedstawia wszystkie te zagadnienia oraz wiele innych istotnych kwestii.

Podręcznik lidera

Harvard Business Review



Jedyny podręcznik, jakiego potrzebujesz, żeby rozwinąć umiejętności niezbędne liderowi. Zapomnij o przereklamowanych nowych modelach przywództwa, najważniejsze praktyki przywódcze są od dawna znane. Jakość przywództwa zależy od tego, jak tworzysz wizję i inspirujesz innych, żeby za nią podążali. Jak podejmujesz trudne strategiczne decyzje. Jak wprowadzasz innowacje. Jak uzyskujesz wyniki. W tym kompleksowym podręczniku specjaliści w dziedzinie strategii i zmian, zbierają wiedzę na temat sprawdzonych koncepcji i cech definiujących dobre przywództwo i uzupełniają ją wywiadami z wysokiej rangi menedżerami oraz własnymi doświadczeniami z tej dziedziny.

Książki

biznes

Gdy regułą jest brak reguł Netflix i filozofia przemiany

Reed Hastings , Erin Meyer



Czas na zmiany

Bądź całkowicie szczery.

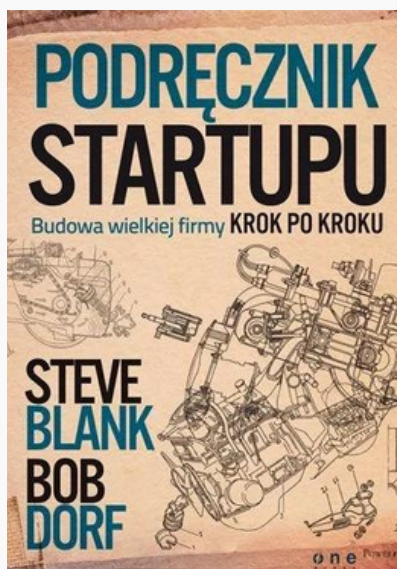
Pamiętaj, że firma to zespół, a nie rodzina.

I nigdy, przenigdy nie staraj się zadowolić swojego szefa.

Oto niektóre z podstawowych reguł, jakie obowiązują pracowników Netflixa. Działanie tego przedsiębiorstwa to kulturowy eksperyment, który zakończył się spektakularnym sukcesem: firma zajmująca się korespondencyjnym wypożyczaniem płyt DVD stała się streamingową potęgą. Ma obecnie 182 miliony subskrybentów i kapitalizację rynkową na poziomie Disneya.

Podręcznik Startupu

Steve Blank, Bob Dorf



Ta książka nie jest lekturą do poduszki na jedną, bezsenną noc. Nie należy pochłaniać jej bezrefleksyjnie, by następnie odłożyć na półkę i już do niej nie wrócić. Wręcz przeciwnie - jeśli chcesz skorzystać z tego niezwykłego podręcznika, studiuj go po trochu, systematycznie i wracaj do niego regularnie. Niech stanie się twoim najlepszym przyjacielem na najbliższe sześć do trzydziestu miesięcy... ponieważ właśnie taki czas musisz dać sobie i swojemu przedsięwzięciu, by stało się rentowną firmą, zdolną do odniesienia rynkowego sukcesu.

Książki

biznes

Finansowanie dla startupów. Jak negocjować z inwestorem

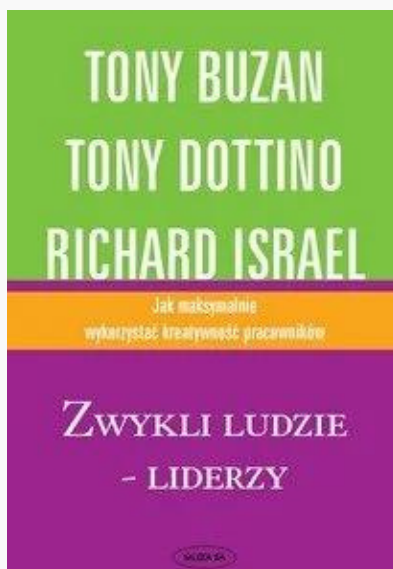
Franciszek Migaszewski



Książka jest poradnikiem przeznaczonym dla osób zakładających startupy i negocjujących warunki umów z inwestorami. Autor jest przedsiębiorcą, który na własnej skórze przekonał się, jak trudne mogą być negocjacje z inwestorem i jakie pułapki oraz wyzwania czekają ambitnego założyciela startupu w zderzeniu z profesjonalnym inwestorem. Negocjacje są jak gra w szachy, w której trzeba przewidywać nie tylko swoje ruchy, ale przede wszystkim ruchy inwestora, który z reguły ma ogromną przewagę doświadczenia. A ponieważ umowę inwestycyjną negocjuje się tylko raz, warto i trzeba dobrze się przygotować do negocjacji.

Zwykli ludzie - liderzy

Tony Buzan, Tony Dottino, Richard Istrael



Książka wiernie opisuje sytuację panującą obecnie w firmach i instytucjach, a także najnowsze badania nad funkcjonowaniem naszego mózgu, przedstawia projekt radykalnych zmian, które firmy muszą wprowadzić, aby przetrwać, i wyjaśnienia, co to oznacza dla ich kadry kierowniczej i pracowników.

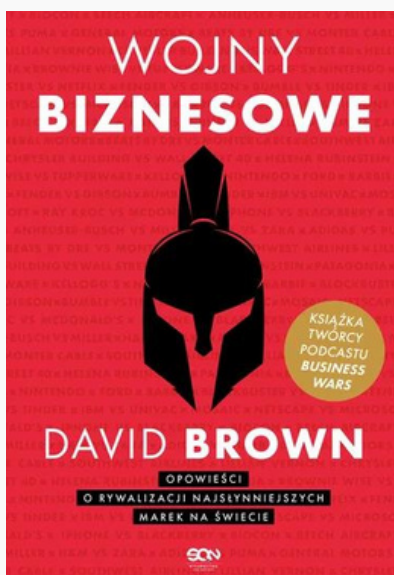
Jeśli jesteś pracownikiem, który ma serdecznie dość codziennych stresów, chybionych planów, nieprzemyślanych zmian, a także skarg klientów - ta książka jest dla Ciebie!

Książki

biznes

Wojny biznesowe

David Brown



Dlaczego niektóre firmy triumfują a inne upadają? iPhone kontra BlackBerry. Adidas kontra Puma. Fender kontra Gibson. H&M kontra Zara. David Brown, autor jednego z najpopularniejszych podcastów, „Business Wars”, przedstawia największe rywalizacje biznesowe w historii. Co stoi za sukcesami i porażkami marek, które wpływają na nasze życie?

David Brown wykorzystując kultowe strategiczne zagrywki i rady Sun Zi pokazuje, jak potężne firmy wyrastają, pokonują rywali, tworzą innowacyjne plany i dostosowują się do zmiennych oczekiwań społeczeństwa. Ich cel? Być o kilka kroków przed resztą i pozostać triumfalnym tytanem swojej branży.

Od Z do A. Jak to zrobiliśmy. Tajniki, zasady i sekrety Amazona

Colin Bryar, Bill Carr



Amazon powstał w garażu w 1994 roku, a dziś jest najbogatszą firmą na świecie. Jak to osiągnął? Jakie wnioski z tego niezwykłego sukcesu mogą wyciągnąć inni i co mogą wdrożyć w swoich biznesach?

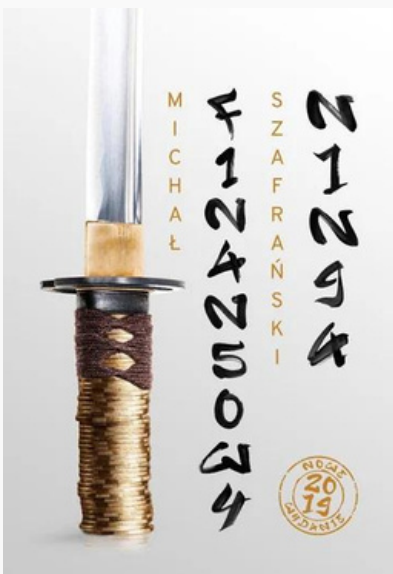
Od Z do A to jednocześnie praktyczny poradnik i opowieść o firmie. Autorzy po raz pierwszy zdradzają opinii publicznej, jak ten gigant działa od środka. Opowiadają o tym, jak 14 zasad przywództwa Amazona przekłada się na przebieg procesu decyzyjnego na każdym poziomie organizacji. Prezentują wnikliwą analizę i w przystępny sposób wyjaśniają, w jaki sposób można zastosować te zasady w innych firmach – niezależnie od ich rozmiarów.

Książki

ekonomia

Finansowy ninja

Michał Szafrński



Przewodnik po finansach osobistych, który każdy powinien przeczytać jeszcze w szkole. Dowiedz się, jak mądrze zarządzać pieniędzmi, uniknąć pułapek zastawianych przez instytucje finansowe oraz skutecznie zaplanować swoją emeryturę - bez względu na aktualną wysokość inflacji. Ponad 540 stron praktycznej wiedzy o oszczędzaniu, zarabianiu, optymalizacji podatkowej, negocjowaniu i inwestowaniu, które pomogą Ci zostać prawdziwym finansowym ninja i osiągnąć bezpieczeństwo finansowe.

Inwestuj we własny dług

Sławomir Śniegocki



Jak każdy Polak, znasz się na ekonomii. Masz pojęcie, skąd wziął się tegoroczny deficyt budżetowy i jak najlepiej poprowadzić krajową gospodarkę, by go skutecznie zmniejszyć. Jednak czy równie sprawnie poruszasz się w obszarze własnych finansów? Czy wiesz, jak żyć na wymarzonym poziomie i nie zapadać się w ruchome piaski zadłużenia?

Jeśli chcesz dowiedzieć się, jak bez zadyszki i niemiłych niespodzianek przejść resztę wędrówki do materialnej swobody, pokonaj 7 kroków do szybkiego wyjścia z długów. Ta książka przyniesie Ci korzyści, jeżeli będziesz jej używał co najmniej do momentu zmiany swoich starych nawyków.

Książki

ekonomia

Firma jako całość

Łukasz Kuciński, Dagmara Mielczarek



W książce znajdziesz odpowiedź na pytania:

Jak wykorzystać narzędzie desing thinking, aby w korporacji żyło się lepiej, a zespół osiągał maksymalną efektywność?

Jak nauczyć się sprawnej komunikacji i współpracy?

Jak zwiększyć kreatywność zatrudnionych pracowników?

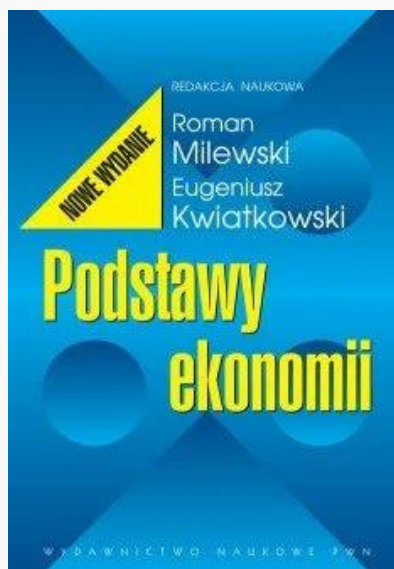
Jak w dobie rynku pracy pracownika pozyskać i utrzymać najlepszych specjalistów, a także zwiększyć lojalność już zatrudnionych?

Jak zmniejszyć wydatki marketingowe już na etapie projektowania produktów i usług?

Jak pracować w organizacji, wdrażając sposób pracy Design Thinking oparty na empatii?

Podstawy ekonomii

Roman Milewski, Eugeniusz Kwiatkowski



Nowe wydanie znanego podręcznika ekonomii zawiera nowoczesną i zarazem przystępną prezentację podstawowych zagadnień współczesnej ekonomii, zarówno mikroekonomii, jak i makroekonomii.

Najważniejsze zalety podręcznika to przystępny język wykładu, który pozwala czytelnikom na zrozumienie podstawowych problemów współczesnej ekonomii.

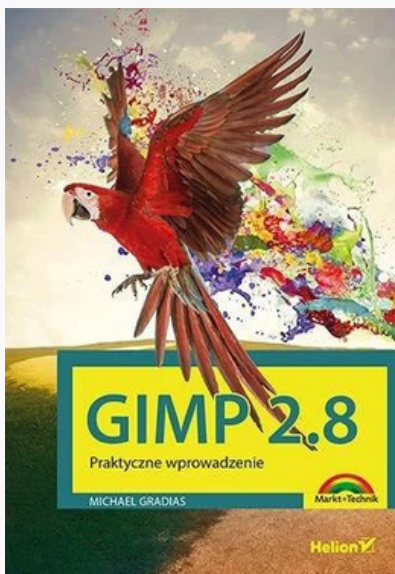
Liczne ilustracje ułatwiają zrozumienie trudniejszych problemów. Autorzy odwołują się w toku analiz do polskiej rzeczywistości gospodarczej, co zdecydowanie wyróżnia podręcznik na tle tłumaczonych opracowań zagranicznych autorów.

Książki

informatyka

GIMP 2.8

Łukasz Kuciński, Dagmara Mielczarek



Gimp to darmowy program do obróbki grafiki rastrowej, którego pierwsza wersja ujrzała światło dzienne w 1995 roku. Od tego momentu to świetne narzędzie jest bez przerwy rozwijane, a najnowsza edycja ma numer 2.8. Dwadzieścia lat rozwoju tego niesamowitego programu sprawiło, że w wielu obszarach nie ustępuje on innym, zaawansowanym i droгим narzędziom dla grafików. Wykorzystaj potencjał Gimpa!

Sięgnij po tę książkę i przekonaj się, jak korzystać z możliwości tego narzędzia.

reportaż

Wiek paradoksów. Czy technologia nas ocali?

Natalia Hatałska



Dlaczego płacimy za oszukiwanie samych siebie?
Czy robot może emocjonalnie złamać człowieka?
Jak wielkie firmy wykorzystują naszą samotność?

Natalia Hatałska pozwala inaczej niż dotychczas spojrzeć na to, czym jest życie w XXI wieku, odkryć i zrozumieć mechanizmy kierujące relacjami, technologią i polityką. Jej książka zmusza do tego, byśmy się zatrzymali i zadali sobie najważniejsze pytania: Czy można powstrzymać rozwój technologii? Co nas czeka, gdy inżynieria genetyczna pozwoli na hodowanie ludzi na szeroką skalę?

Książki

marketing

Magia Instagrama

Mirosław Skwarek



Instagram. Medium społecznościowe, które jest z nami już od kilkunastu lat, właśnie przeżywa boom. W rytmie, w jakim zamiera Facebook, Instagram rośnie, docierając do coraz większej liczby osób. Prosty, fotograficzny lub filmowy przekaz okraszony kilkoma słowami komentarza, oczywiście hashtagami oraz linkiem w bio. Tyle wystarczy, by dotrzeć do tzw. grupy docelowej i stać się instagramowym influencerem. Czy to naprawdę takie proste?

Jeśli chcesz dołączyć do grona instagramowych influencerów, ta książka odśloni przed Tobą ich sekrety i umożliwi Ci zdobycie tylu obserwujących, ilu zapragniesz mieć.

Marketing 5.0

Sharon Bolton (Autor)



Autorzy skupiają się w książce głównie na trzech ważnych zjawiskach, którym muszą stawić czoła marketerzy: szybkim postępie technologicznym, zmieniającym się zachowaniu konsumenckim oraz zmianach w modelach biznesowych.

Jednym z kluczowych zagadnień Marketingu 5.0 są także technologie nowej generacji, tak zwane Next Tech, które mają pomóc marketerom w stworzeniu, zakomunikowaniu, dostarczeniu i uatrakcyjnieniu wartości oferowanej na każdym etapie ścieżki zakupowej klienta.

Książki

marketing

Marketing Drakuli

Igor Kozula, Nikolas Koro, Siergiej Pawłow



Nauka zna ponad 40 000 rodzajów fobii. Boimy się starości, samotności, ciemności, bibliotek, deszczu... Marketolodzy wiedzą o tych strachach i z powodzeniem sprzedają nam nadzwyczajne kremy przeciw zmarszczkom, nowe plany taryfowe, żeby zawsze mieć zasięg, żarówki diodowe, które służą do 15 lat, książki elektroniczne i e-booki, spraye do impregnacji obuwia i ubrań od wilgoci.

Znani rosyjscy marketolodzy przeanalizowali najbardziej rozpowszechnione i niezwykle ludzkie strachy i zaproponowali obszerny zestaw niedoścignionych pomysłów, przez nikogo jak dotąd niezrealizowanych. Pozwalają one wykorzystać te lęki i obawy w celach biznesowych.

Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować)

Artur Jabłoński



Teksty informacyjne i reklamowe rządzą się swoimi prawami. Większość zasad dotyczących stylu, które poznałeś w szkole, nie sprawdza się w komunikatach biznesowych. Dziś piszemy już inaczej, bo czytamy też inaczej.

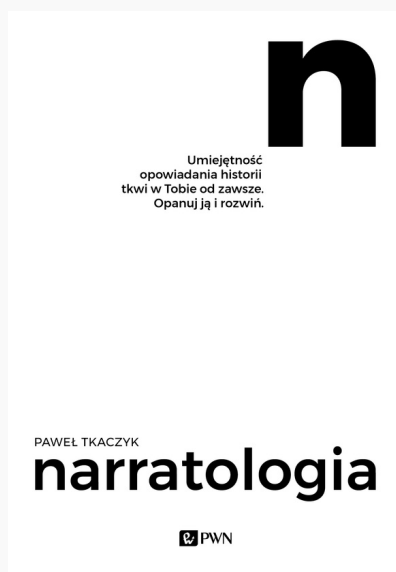
Teksty, które łatwo się pisze, trudno się czyta. I na odwrót. Dlatego ta książka jest o trudnym pisaniu. O tworzeniu komunikatów, które sprzedają. Przekonują do działania. Skutecznie informują.

Książki

marketing

narratologia

Paweł Tkaczyk



Zajmujesz się marketingiem i chcesz, żeby Twoje reklamy były skuteczne? A może jesteś nauczycielem, często występujesz publicznie i masz problem z tym, by utrzymać uwagę słuchaczy? Albo po prostu chcesz zająć się pisaniem i potrzebujesz krótkiego wprowadzenia do narratologii, aby dowiedzieć się, jak uwieść czytelnika? Książka Pawła Tkaczyka "Narratologia" to niewielkie kompendium wiedzy na temat narratologii i modnego dziś storytellingu, czyli opowiadania historii. Tkaczyk udowadnia i pokazuje na wielu przykładach, że historie są wszędzie - od reklam do powieści. Opowiadanie historii od niepamiętnych czasów było ważną praktyką dla ludzi. I dalej nią jest. Archetypiczne postaci rodem z baśni i mitów, a także identyczne schematy opowieści funkcjonują dziś równie mocno.

Tworzenie doświadczeń klientów

Artur Urbański, Lucyna Dziewa



Klientocentryczność to strategia orientująca działania firmy na potrzeby klienta, czyli tego, kto rzeczywiście ją żywi. To jego decyzje zakupowe: kupić – nie kupić, wrócić po kolejne towary lub usługi – nie wrócić, decydują o przyszłości Twojego biznesu. W zglobalizowanym, cyfrowym świecie handlu wygrywają ci, którzy potrafią odpowiednio zadbać o odbiorcę swojej oferty. Jeśli chcesz należeć do tego grona — ta książka jest dla Ciebie!

Książki

marketing

Tworzenie najlepszych ofert

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Gregory Bernarda, Alan Smith



Pozornie skazany na sukces projekt często kończy się katastrofą. Powodów jest mnóstwo. Może to być błędne zdiagnozowanie oczekiwań klientów lub skoncentrowanie się bardziej na technologiach niż potrzebach przyszłych użytkowników. Nierzadko problemem okazuje się złe zarządzanie zespołem. Bywa i tak, że obiecujący projekt pochłania mnóstwo pieniędzy, czasu i energii, zanim w końcu staje się jasne, że oparto go na opiniach, a nie na faktach. Czy można jakoś uniknąć podobnych frustracji? Można, wystarczy zrozumieć i stosować wzorce tworzenia wartości - i właśnie o tym jest ta książka.

Zakamarki marki

Paweł Tkaczyk



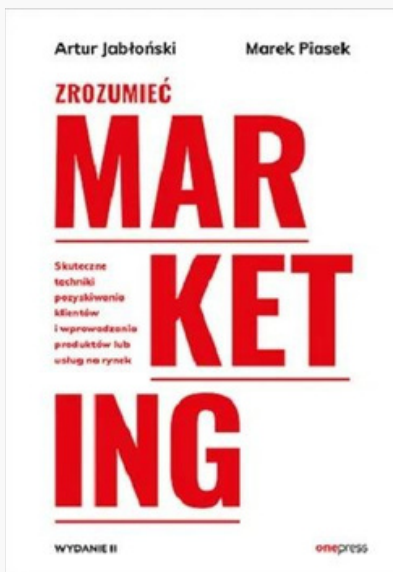
Marka zaczyna się w głowie konsumenta, a do jej zbudowania potrzebna Ci przemyślana strategia. Na medycynie, polityce i marketingu znają się, jak wiadomo, wszyscy. I pewnie właśnie dlatego większość potencjalnie świetnych biznesów upada w ciągu pierwszych kilku lat działalności... Po prostu ich właściciele nie wiedzieli, zapomnieli albo pominęli rzeczy, na które obowiązkowo powinni zwrócić uwagę, budując swoją firmę. Na szczęście jest Paweł Tkaczyk. Napisał tę książkę, opierając się na swoich doświadczeniach wieloletniego praktyka marketingu. Przyprawił ją dużą dawką najaktualniejszej wiedzy na światowym poziomie.

Książki

marketing

Zrozumieć marketing

Artur Jabłoński, Marek Piasek



Zajrzyj za kulisy najskuteczniejszych kampanii marketingowych i naucz się marketingu od praktyków! Książka Zrozumieć marketing jest skierowana zarówno do osób, które stawiają pierwsze kroki w branży, jak i do doświadczonych marketerów. Jej autorzy dzielą się nie tylko najważniejszą wiedzą, bez której nie sposób prowadzić skutecznej kampanii, ale także przytaczają konkretne case studies, podają wydane kwoty i opowiadają o osiągniętych rezultatach - słowem, odsłaniają przed czytelnikami tajniki marketingowej kuchni, w której powstają sprawdzone przepisy na udaną promocję firm, marek, produktów i usług.

Grywalizacja

Paweł Tkaczyk



Przenieś swoje działania marketingowe na wyższy poziom (gry)!

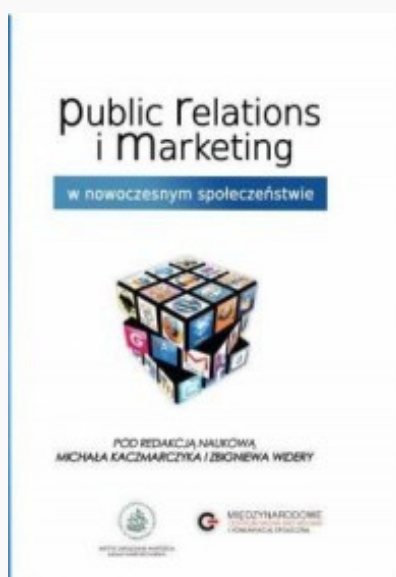
Wyobraź sobie, że jedziesz samochodem. Wyobraź sobie, że twoim zadaniem jest przejechanie z punktu A do punktu B i zużycie przy tym jak najmniejszej ilości paliwa. Wyobraź sobie, że do osiągnięcia tego celu motywuje cię... Twój własny samochód. Myślisz, że takie rzeczy to tylko w grach komputerowych? I tak, i nie – zasady rodem z takich gier mają w swoich autach Ford i Honda. Korzystają z nich także m.in. Microsoft czy Starbucks. Grywalizacja to przyszłość marketingu, ale przyszłość, która zbliża się wielkimi krokami. "Harvard Business Review" uznał ją za jeden z wiodących trendów marketingowych drugiej dekady XXI wieku.

Książki

marketing

Public relations i marketing w nowoczesnym społeczeństwie

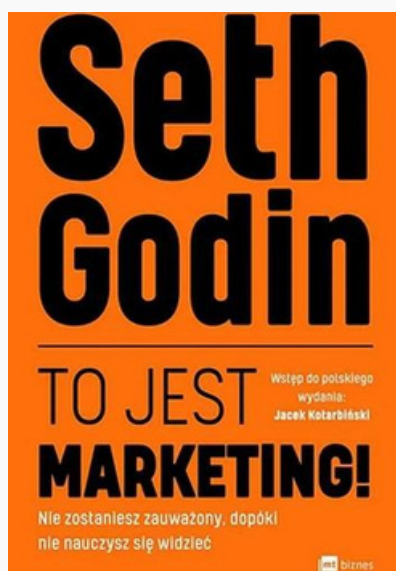
Michał Kaczmarek, Zbigniew Widera



Książka stanowi próbę refleksji nad rolą i znaczeniem marketingu oraz public relations w dzisiejszej rzeczywistości społeczno-gospodarczej, tak w aspekcie rynkowym (z perspektywy organizacji), jak i ogólnospołecznym (z perspektywy interesu publicznego). Problematyka PR i marketingu podejmowana jest z perspektywy wielu dyscyplin, wśród których szczególną rolę odgrywają nauka o mediach i nauka o zarządzaniu. Interdyscyplinarność spojrzenia pozwala ukazać złożoność public relations i marketingu oraz jest argumentem na rzecz tezy, że komunikowanie instytucjonalne z powodzeniem może być zarówno przedmiotem zainteresowania nauk ekonomicznych, jak i społecznych czy humanistycznych.

To jest marketing!

Seth Godin



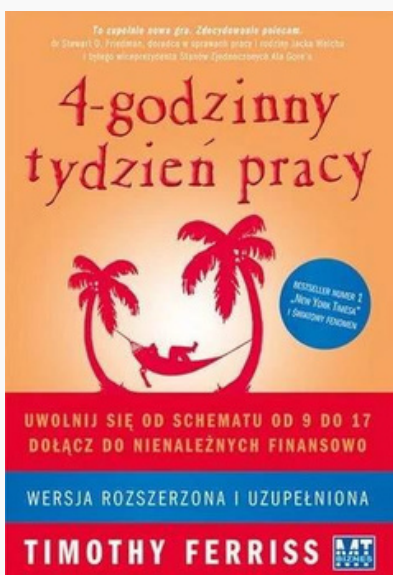
Przez ostatnie dwadzieścia pięć lat Seth Godin nauczał i inspirował miliony przedsiębiorców, marketingowców, liderów i fanów ze wszystkich środowisk, poprzez swój blog, kursy online, wykłady i bestsellery. Jest autorem niezliczonych pomysłów, które znalazły się w głównym nurcie języka marketingowego. Teraz, po raz pierwszy, Godin oferuje clue swojej mądrości i doświadczenia w jednym, kompaktowym, dostępnym, ponadczasowym pakiecie. Niezależnie od tego, czy jesteś twórcą technologii, właścicielem małej firmy, czy częścią dużej korporacji, ani od tego, jaki produkt lub usługę sprzedajesz, ta książka pomoże ci zmienić sposób, w jaki są one prezentowane światu, aby w znaczący sposób nawiązać kontakt z osobami, które tego chcą.

Książki

rozwój osobisty

4-godzinny tydzień pracy

Timothy Ferriss



Zapomnij o starej koncepcji emerytury i całej reszcie planów odkładania życia na później – nie musisz czekać. Co więcej, jest wiele powodów, by nie czekać, szczególnie w tych nieprzewidywalnych czasach zawirowań gospodarczych. O czymkolwiek byś nie marzył – ucieczce od wyścigu szczurów, wspaniałych podróży po świecie, miesięcznym pięciocyfrowym dochodzie bez żadnego zaangażowania lub tylko o pełniejszym życiu, w większym stopniu wolnym od pracy – ta książka jest dla Ciebie przewodnikiem.

Co ludzie sukcesu robią przed śniadaniem

Laura Vanderkam



Jeśli czujesz, że masz już dość nerwowych poranków, spóźnionych terminów, atmosfery wiecznego pośpiechu i bezproduktywnej pracy, sięgnij po tę książkę. Znajdziesz tu trzy krótkie poradniki, które odmieniły już życie tysięcy ludzi. Ich autorka pokaże Ci, jak po mistrzowsku wykorzystać poranki, osiągnąć maksimum produktywności w pracy i spędzić weekend tak, by czuć się naprawdę fantastycznie. Na potrzeby książki Laura Vanderkam przeprowadziła wywiady z najróżniejszymi ludźmi sukcesu: dyrektorami, artystami, ludźmi wolnych zawodów. Podpowie Ci, jak zmienić zgubne nawyki, rozbawi Cię i skłoni do myślenia.

Książki

rozwój osobisty

Getting Things Done

Timothy Ferriss

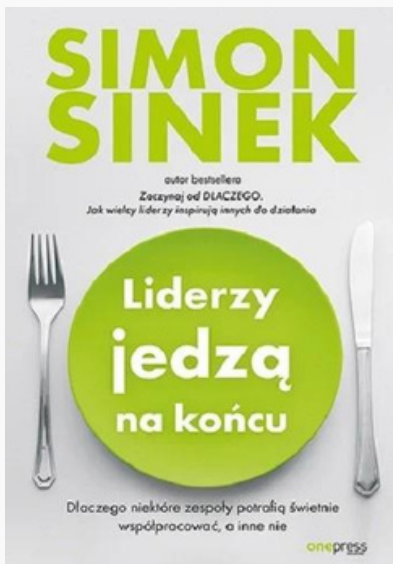


Kiedy piętnaście lat temu David Allen pisał swój bestseller - pierwsze wydanie książki Getting Things Done - nie przypuszczał, że świat biznesu oszaleje na punkcie tej publikacji. Książkę adresował głównie do menedżerów wyższego szczebla w korporacjach i szybko wpłynęła ona na filozofię działania wielu dyrektorów. Jednak Allen uznał, że czas na zmiany.

Sprawdź, jak kilka prostych zasad GTD może poprawić jakość Twojego życia. Dzięki nim nauczysz się wybierać, czym, kiedy i w jaki sposób się zajmiesz, delegować, nie zapominając, co i komu przekazałeś, eliminować stres i tworzyć swoją prywatną przestrzeń relaksu - efekty nie dadzą na siebie czekać!

Liderzy jedzą na końcu

Simon Sinek



Biologia mówi jasno: w chwili prawdy liderzy, którzy są gotowi jeść ostatni, zostaną wynagrodzeni głęboką lojalnością ze strony podwładnych, skutkiem czego podwładni będą dokładali wszelkich starań, aby realizować wizję liderów i dbać o interes firmy.

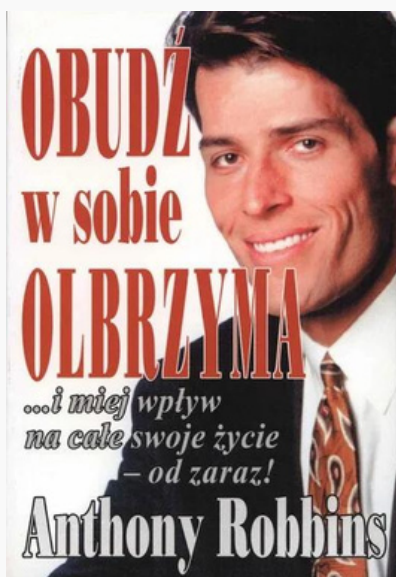
Simon Sinek w swoich licznych podróżach zauważył, że członkowie niektórych zespołów darzą się tak głębokim zaufaniem, że są dosłownie skłonni poświęcić życie dla siebie nawzajem. Inne zespoły niezależnie od oferowanych bodźców nieustannie borykały się z wewnętrznymi waściami, fragmentacją i porażkami. Dlaczego? Odpowiedź stała się jasna podczas rozmowy z generałem Marinesv.

Książki

rozwój osobisty

Obudź w sobie olbrzyma

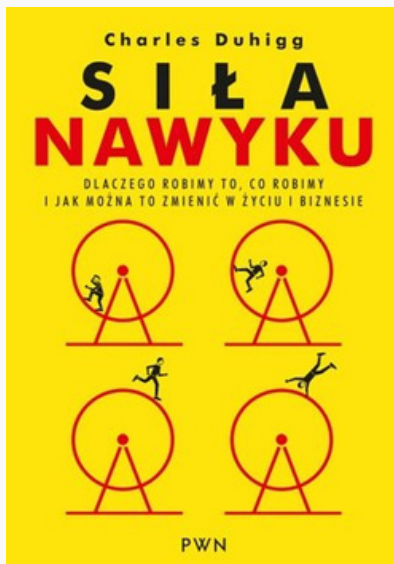
Anthony Robbins



W książce "Obudź w sobie olbrzyma" autor odsłania przed nami metody i techniki, które opanował w najwyższym stopniu, pozwalające mu po mistrzowsku obcować z ludzką psychiką. Na kartach swej obszernej pracy wyklada klarownie i przekonująco, jak wykrzesać z siebie wystarczająco dużo siły, mieć wpływ na swój stan umysłowy, emocjonalny, fizyczny i materialny. Krok po kroku wprowadza nas w tajniki samodoskonalenia, pozwalając dotrzeć do wyznaczania celu, dziś mającego gdzieś za mgłą.

Siła nawyku

Charles Duhigg



Czy zastanawiałeś się kiedyś, dlaczego pewne czynności wykonujesz przez lata w takiej samej kolejności? Przyzwyczajenie jest drugą naturą człowieka. Nawyki, jakie w sobie wykształcasz, są potężne i trudno je przełamać. Podobnie jest z nałogami: paleniem papierosów, piciem kawy czy alkoholu. To ten sam mechanizm, jak przekonuje Charles Duhigg w swojej książce „Siła nawyku”. Co więcej, z książki „Siła nawyku” dowiesz się, że modyfikacje przyzwyczajień mogą prowadzić do zmiany w funkcjonowaniu społeczeństw, przedsiębiorstw, grup zawodowych albo i całych państw.

Książki

rozwój osobisty

Z kim ja muszę pracować?! Instrukcja obsługi trudnych osobowości

Per Henrik Stenstrom

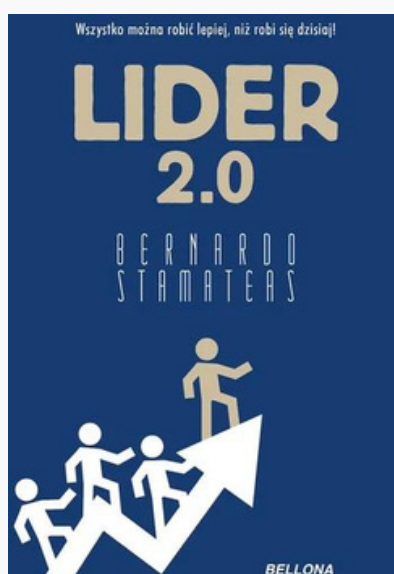


Jednym z największych wyzwań w każdym miejscu pracy jest radzenie sobie z „tymi innymi”. Czyli osobami, które od pierwszej minuty spotkania przy ekspresie do kawy zaczynają działać ci na nerwy.

Per Henrik Stenstrøm na co dzień prowadzi wykłady na temat życia w pracy. Zauważył bowiem, że w środowisku pracy przyjmujemy różne role, tak jak w życiu. Na podstawie wieloletnich obserwacji udało mu się stworzyć klasyfikację szczególnie irytujących pracowników, których podzielił na siedem kategorii. Dokonuje analizy tych typów osobowości i doradza, w jaki sposób można ich spacyfikować, aby współpraca była owocna, a pierwsza poranna kawa stała się przyjemnym biurowym rytuałem.

Lider 2.0

Charles Duhigg



Lider: przywódca, szef, autorytet. To osoba, która zarządza władzą udzieloną mu przez zespół i wykorzystuje ją do osiągnięcia celu zespołu. Bez lidera grupa nie jest w stanie funkcjonować. Bycie liderem to dar, umiejętność, z którą niektórzy się rodzą, a inni nie. Ale można się tego nauczyć.

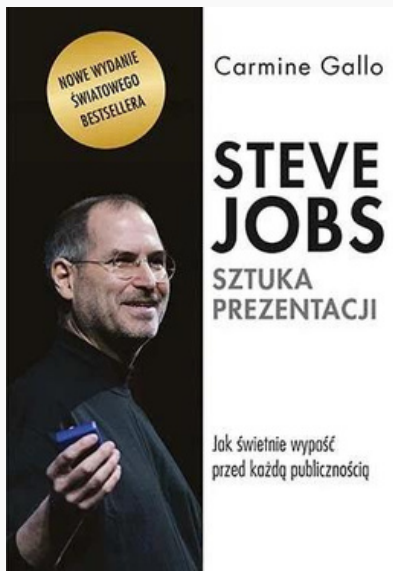
W tej książce Bernardo Stamateas przedstawia zasady i praktyczne narzędzia, które pomagają pokonać przeciwności losu i poprawić komunikację w zespole, zaangażowanie i wydajność.

Książki

rozwój osobisty

Steve Jobs. Sztuka prezentacji. Jak świetnie wypaść przed każdą publicznością

Carmine Gallo



Klucz do sukcesu to umiejętność przekonania innych do siebie. Nikt nie potrafił tak oczarować publiczności, jak Steve Jobs podczas swych legendarnych prezentacji. Ta książka pokaże wam, jak być równie skutecznym jak on. Poznaj sekrety technik, jakie szef Apple'a stosował, by porwać każdą widownię. Jak tworzyć zapadające w pamięć twitterowe nagłówki? Jakie błędy popełniamy najczęściej przy tworzeniu slajdów? Jak długo powinna trwać idealna prezentacja? Jak się ubrać i do czego może się przydać szklanka wody?

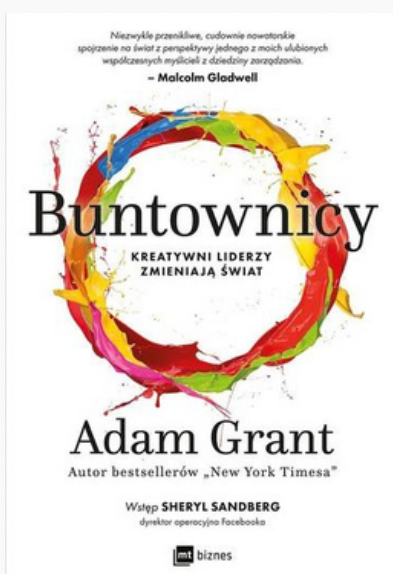
Steve Jobs. Sztuka prezentacji to lektura obowiązkowa dla każdego, kto występuje publicznie – od nauczyciela przez PR-owca aż do szefa firmy.

Książki

zarządzanie

Buntownicy. Kreatywni liderzy zmieniają świat

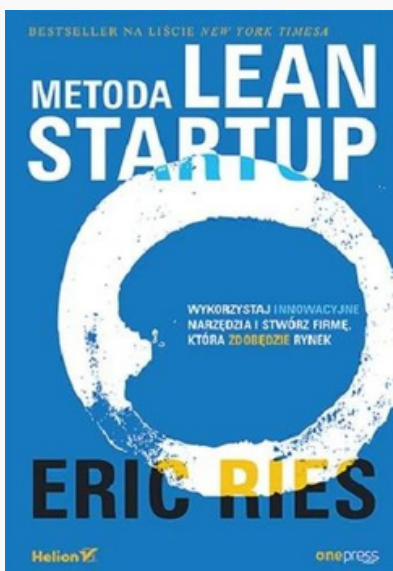
Adam Grant



Adam Grant, jeden z najbardziej fascynujących i prowokujących myślicieli z dziedziny zarządzania swojego pokolenia, autor bestsellerów „New York Timesa”, tym razem pokazuje, w jaki sposób możemy bronić naszych najlepszych pomysłów i idei oraz skutecznie wprowadzać je w życie, a także jak liderzy mogą efektywnie zachęcać i stymulować swoich pracowników do tego, by ci myśleli nieszablonowo i głośno wyrażali swoje krytyczne opinie. W książce „Buntownicy” ponownie podejmuje wyzwanie związane z polepszaniem świata, w którym żyjemy, tym razem jednak z perspektywy pioniera i pomysłodawcy – tego, kto dopiero przeciera szlaki, postanawia płynąć pod prąd, nie chce dostosować się do opinii większości, jest buntownikiem, nonkonformistą, kimś, kto kwestionuje zastane tradycyjne reguły i status quo.

Metoda Lean StartUp

Erick Ries



Bez względu na to, czy jesteś przedsiębiorcą z własnym startujem, czy też działasz w strukturach dużej organizacji, znajdziesz tu bardzo ważne wskazówki, które przydadzą Ci się na drodze w nieznaną. Poznaj praktyczne metody pozwalające unikać błędów w rozwoju produktu, naucz się systematycznie oceniać i interpretować wczesne sygnały płynące z rynku, a także decydować, czy należy wykonać zwrot, czy trwać przy dotychczasowych działaniach. Korzystaj z wiedzy innowatorów, którzy wprowadzili swoje firmy na szczyt, i dołącz do tego szacownego grona.

Książki

zarządzanie

Przywództwo w świecie VUCA

Agnieszka Piątkowska



VUCA menedżerze! Witaj w nowej, niepewnej rzeczywistości. Witaj, zanurz się w niej i nie utoń. Co więcej – pływaj skutecznie i kieruj innymi tak, by i oni nie utonęli – ani Twój pracownicy, ani Twoja firma. Termin VUCA odnosi się do działania w świecie XXI wieku, w którym „stare, dobre czasy” przewidywalności, stabilności, równomiernego wzrostu i braku spektakularnych niespodzianek od losu włożyć należy między historyczne bajki. Dziś rządzi niepewność i nieprzewidywalność, a kolejne tzw. „czarne łabędzie”, czyli zdarzenia nieprawdopodobne, jak pojawienie się pandemii wywołanej wirusem COVID, wydają się być już tylko kwestią czasu... Jak w tej sytuacji funkcjonować jako lider, osoba odpowiedzialna za dobrostan i rozwój firmy oraz ludzi w owej firmie zatrudnionych?

Mądrzej, szybciej, lepiej. Sekret efektywności

Charles Duhigg



Mądrzej, szybciej, lepiej traktuje o ośmiu kluczowych obszarach – od motywacji i umiejętności wyznaczania celów aż po zagadnienie koncentracji i dokonywanie wyborów – które tłumaczą, jak to się dzieje, że niektórzy ludzie i niektóre firmy tak wiele potrafią zrobić. Opierając się na najnowszych badaniach naukowych w dziedzinie neurologii, psychologii i ekonomii behawioralnej, jak również na doświadczeniach dyrektorów generalnych, reformatorów oświaty, generałów wojska, agentów FBI, pilotów samolotów pasażerskich i scenarzystów z Broadwayu, autor udowadnia, że najbardziej produktywni ludzie, firmy i organizacje faktycznie działają inaczej, ale to nie wszystko.

Oni zupełnie inaczej widzą świat i inaczej podejmują decyzje.

Książki

zarządzanie

Po pierwsze: złam wszystkie zasady

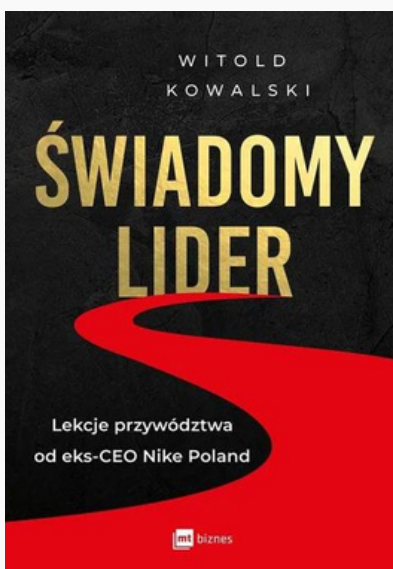
Marcus Buckingham, Curt Coffman



Książka podbiła wszystkie listy bestsellerów w Stanach Zjednoczonych od Financial Times po Amazon.com. Oparta na obszernym materiale empirycznym, jaki zebrali autorzy prowadząc badania w organizacji Gallupa, pokazuje, że istnieje coś, co łączy wszystkich odnoszących sukces menedżerów - jest tym elastyczność w podchodzeniu do sytuacji i ludzi, przekraczanie i łamanie utartych zasad. Książka proponuje model zarządzania, który pozwoli na wprowadzenie decydujących o sukcesie zmian, zwiększenie kreatywności pracowników i zadowolenia klientów oraz osiągnięcie lepszych zysków.

Świadomy lider. Lekcje przywództwa od eks-CEO Nike Poland

Witold Kowalski



Świadomy lider to źródło inspiracji dla przyszłych liderów oraz doświadczonych menedżerów, którzy chcą się rozwijać, szukają inspiracji do skuteczniejszego zarządzania albo nie widzą już światełka w tunelu i głębszego sensu pracy. To książka, którą warto uważnie przeczytać, wyciągnąć właściwe wnioski na przyszłość, a potem mieć w zasięgu ręki, aby przypominać sobie, gdzie jest północ na kompasie świadomego lidera. Skorzystaj z doświadczenia Witolda Kowalskiego, jeśli czujesz w sobie potencjał lidera, ale nie wiesz, jak go uwolnić, jeśli chcesz przyspieszyć rozwój swojej kariery zawodowej i brakuje ci dobrych wzorców.



Masz pytania?
Jesteśmy tu po to, żeby Ci pomóc!

biuro@inkubator-dabrowa.pl
tel. 785 656 419



**DĄBROWA
GÓRNICZA**
dla aktywnych



**Dąbrowski
Inkubator
Przedsiębiorczości**

