

**Karta oceny merytorycznej
konkursu "Twój Model Biznesowy "
ETAP I**

	Przyznana liczba punktów
Opis dotychczasowej działalności:(0-5 pkt) (czas prowadzenia działalności, branża, opis produktu / usługi, dotychczasowi klienci, podjęte działania marketingowe)	
Opis wprowadzanej nowości:(0-5 pkt) (szczegółowość opisu, rodzaj i forma działalności, opis odbiorców, elementy przewagi konkurencyjnej, planowane metody promocji, szczegółowość opisu planowanych działań i założeń finansowych)	
Opis eksperymentu biznesowego:(0-5 pkt) (stopień przetestowania pomysłu, kontakt z grupą docelową, obecność prototypu, weryfikacja zapotrzebowania na dany produkt / usługę)	
Opis rynku docelowego: (0-5 pkt) (określenie wielkości rynku oraz wskazanie jaką jego część zamierza zdobyć nowy produkt / usługa)	
Opis ryzyk: (0-5 pkt) (wskazanie głównych ryzyk związanych z wprowadzeniem nowości na rynek oraz opis sposobu w jaki firma planuje im przeciwdziałać)	
Biznes model Canvas:	
Partnerzy:(0-5 pkt) (opis partnerów i współpracowników firmy, realność i przemyślenie postawionych założeń, spójność z kluczowymi działaniami i zasobami firmy)	
Kluczowe działania:(0-5 pkt) (stopień przemyślenia czynności wykonywanych w ramach prowadzenia firmy, szczegółowość opisu oraz ich realność)	
Propozycja wartości:(0-5 pkt) (dopasowanie usługi / produktu do potrzeb rynku, opis i identyfikacja potrzeb)	
Relacje z klientami:(0-5 pkt) (sposób dbania o relacje z klientami, budowania wizerunku, oryginalność pomysłów)	
Segmenty klientów:(0-5 pkt) (ilość opisanych segmentów i ich szczegółowość, opis persony)	
Kluczowe zasoby:(0-5 pkt) (zasoby oraz sposób ich pozyskania, realność, know how)	
Kanały: (0-5 pkt) (forma dotarcia do klienta, szczegółowość opisu argumentacja)	
Struktura kosztów:(0-5 pkt) (dostosowanie kosztów do planowanych aktywności, podział na koszty stałe i zmienne, uwzględnienie czynników ogólnych, adekwatność kwot)	
Struktura przychodów:(0-5 pkt)	

(przeemyślenie struktury, stopień dostosowania proponowanych cen do cen rynkowych)	
Część finansowa(0-10 pkt) (stopień dostosowania do cen rynkowych, szczegółowość wypełnienia, realność, stopień przeemyślenia planu finansowego, spójność Biznes Model Canvas)	
Ocena ogólna:	
Ocena ogólna(0-5 pkt) (szczegółowość wypełnienia, spójność, kreatywność, innowacyjność pomysłu)	
Maksymalna liczba punktów do osiągnięcia:	85
Suma uzyskanych punktów:	

Skala punktowa:

5 - zawiera wszystkie wymagane elementy, opis szczegółowy i poprawny

3-4 - braki w opisach, pominięcie niektórych wymaganych elementów, nieznaczące błędy merytoryczne / logiczne

1-2 istotne braki w opisie, brak szczegółowych informacji, błędy merytoryczne / logiczne,

0 - brak opisu / brak wartości merytorycznej, brak realności założeń