

REGULAMIN KONKURSU „TWÓJ MODEL BIZNESOWY”

§ 1

Cel konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki Konkursu „Twój Model Biznesowy”. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie oryginalnego, najbardziej nowatorskiego, spójnego pod względem treści merytorycznej oraz części finansowej modelu biznesowego, prezentującego planowane przez Uczestnika Konkursu wdrożenie nowości w obszarze produktowym, procesowym, organizacyjnym lub marketingowym w prowadzonej działalności gospodarczej.
2. Celem Konkursu jest wspieranie przedsiębiorczości na terenie Dąbrowy Górniczej oraz rozwoju nowo powstałych działalności gospodarczych. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które prowadzą w Dąbrowie Górniczej jednoosobową działalność gospodarczą nie dłużej niż 60 miesięcy lub spółki prawa handlowego, które prowadzą działalność nie dłużej niż 60 miesięcy i chcą wdrożyć w swojej firmie nowy model / produkt / usługę. Kluczowym wymogiem jest prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Dąbrowy Górniczej.

§ 2

Informacje ogólne

Ilekcroć w regulaminie Konkursu „Twój Model Biznesowy” mowa jest o:

1. **Regulaminie** - oznacza to Regulamin dotyczący Konkursu „Twój Model Biznesowy”.
2. **Konkursie** - oznacza to Konkurs „Twój Model Biznesowy”.
3. **Dąbrowskim Inkubatorze Przedsiębiorczości, zwanym dalej DIP** - oznacza to miejsce, w którym realizowane jest zadanie własne Gminy Dąbrowa Górnicza z zakresu przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego pod nazwą: Prowadzenie Dąbrowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości (DIP) w Dąbrowie Górniczej.
4. **Organizatorze** - należy przez to rozumieć Gminę Dąbrowa Górnicza.
5. **Modelu Canvas** - należy przez to rozumieć sumę zasobów i czynności, które firma organizuje i realizuje celem dostarczenia konkretnej wartości dla konkretnego klienta. Szablon podzielony na dziewięć, zależnych od siebie elementów: partnerzy, kluczowe działania, propozycja wartości, relacje z klientami, segmenty klientów, kluczowe zasoby, kanały, struktura kosztów, struktura przychodów.
6. **Pitchowaniu** - należy przez to rozumieć prezentację swojego pomysłu. Wzór prezentacji stanowi załącznik nr 5 do niniejszego regulaminu.
7. **Uczestniku** - jest to osoba, która prowadzi w Dąbrowie Górniczej jednoosobową działalność gospodarczą nie dłużej niż 60 miesięcy lub firma o charakterze spółki prawa handlowego
8. **Finalista** – Uczestnik Konkursu, wyłoniony przez Jury do udziału w II etapie Konkursu.
9. **Laureat** – Uczestnik Konkursu, który został wyróżniony w II etapie przez Jury Konkursu.
10. **Jury** - osoby zaproszone przez Prezydenta Miasta Dąbrowa Górnicza do wyłonienia Finalistów i Laureatów Konkursu na podstawie kryteriów oceny zawartych w niniejszym Regulaminie. Aktualny skład Jury podany będzie na stronie internetowej DIP www.inkubator-dabrowa.pl w zakładce „Twój Model Biznesowy”.
11. **Partnerzy Konkursu** – Firmy lub instytucje wspierające lub fundujące nagrody w Konkursie.
12. **Zgodzie na przetwarzanie danych osobowych** - oznacza to zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 3

Podstawowe zasady organizacyjno-prawne Konkursu

1. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez złożenie formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba planująca wykonywać swoją działalność gospodarczą na zasadach wskazanych w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 236).
3. Przesłane do Organizatora modele biznesowe muszą być stworzone osobiście przez Uczestnika, bez naruszenia praw autorskich, praw własności przemysłowej czy też dóbr osobistych osób trzecich.
4. Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez Uczestnika modelu do Konkursu.
5. Za realizację zadań związanych z promocją Konkursu oraz przyjmowanie formularzy zgłoszeniowych do Konkursu odpowiada podmiot realizujący zadanie własne Gminy Dąbrowa Górnicza z zakresu przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego pod nazwą: "Prowadzenie Dąbrowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości (DIP) w Dąbrowie Górniczej".
6. Decyzję o zwycięstwie w Konkursie podejmuje Jury w drodze głosowania. Zwycięzcą Konkursu zostaje uczestnik, który w finale Konkursu otrzyma największą liczbę głosów.
7. Jury powoływane jest w jednakowym składzie dla I i II etapu konkursu.
8. Pracami Jury kieruje Przewodniczący, którym jest Prezydent Miasta Dąbrowa Górnicza. W przypadku nieobecności Przewodniczącego, jego obowiązki przejmuje osoba wskazana przez Prezydenta Miasta.
9. Przewodniczący Jury w pierwszym etapie zaprasza do prac w Jury do 10 osób spośród przedsiębiorców oraz organizacji otoczenia biznesu, a także pracowników Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej.
10. Członkowie Jury pełnią swoje funkcje społecznie i nie pobierają wynagrodzenia za pracę. Członkowie Jury wypełniają oświadczenie, stanowiące Załącznik nr 4 do Regulaminu. Skład osobowy Jury zostanie opublikowany na stronie internetowej DIP www.inkubator-dabrowa.pl w zakładce „Twój Model Biznesowy”.
11. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
 - a) terminowe przesłanie przez Uczestników Konkursu formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu do 4 października 2024 r. Formularze zawierają między innymi wzór, na podstawie którego należy stworzyć własny Model Biznesowy typu Canvas. Dane zawarte w wymienionym formularzu objęte są tajemnicą, a dostęp do nich posiadają wyłącznie Organizator oraz Jury.
 - b) przejście obowiązkowego szkolenia online z zakresu tworzenia Modeli Biznesowych, dostępnego na stronie <http://www.akademiapzw.pl/product/co-zamiast-biznesplanu-czyli-rzecz-o-modelowaniu-biznesu/>
2. Wraz z formularzem zgłoszeniowym, Uczestnik Konkursu składa wymagane oświadczenia oraz zgody w tym:
 - a) Oświadczenie o braku zaległości podatkowych w Urzędzie Skarbowym,
 - b) Oświadczenie o braku zaległości składkowych z tytułu ubezpieczeń społecznych w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych,
 - c) Oświadczenie o braku zaległości publiczno-prawnych oraz cywilno-prawnych w stosunku do Gminy Dąbrowa Górnicza.
3. Formularze zgłoszeniowe wraz z wymaganymi oświadczeniami dostępne są na stronie www.inkubator-dabrowa.pl, w zakładce [Twój Model Biznesowy](#).
4. Formularz zgłoszeniowy powinien zostać wypełniony komputerowo lub ręcznie, podpisany odręcznie przez Uczestnika i w formie skanu przesłany na adres mailowy biuro@inkubator-dabrowa.pl. Pracownik DIP w wiadomości zwrotnej potwierdzi otrzymanie formularza zgłoszeniowego.

5. Formularz zgłoszeniowy musi mieć uzupełnione wszystkie pola wraz z oświadczeniami oraz wymaganymi podpisami i być przygotowany w języku polskim.
6. Uczestnik ma obowiązek skorzystania z indywidualnego doradztwa biznesowego organizowanego przez doświadczonych, profesjonalnych ekspertów w Dąbrowskim Inkubatorze Przedsiębiorczości. Doradztwo ma na celu dopracowanie modeli biznesowych i dokonanie niezbędnych modyfikacji. Organizator może wskazać konieczność odbycia innych konsultacji przed złożeniem wniosku konkursowego przez Uczestnika.
7. Uczestnik ma obowiązek skorzystania ze wzoru prezentacji podczas przygotowywania prezentacji własnego Modelu Biznesowego, która zostanie przedstawiona podczas gali finałowej. Wzór prezentacji stanowi załącznik nr 5 do niniejszego regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów w harmonogramie Konkursu, a także zmiany miejsca przeprowadzenia Gali Finałowej. O zmianach każdorazowo poinformuje Uczestników w formie elektronicznej lub telefonicznej z wykorzystaniem danych kontaktowych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym oraz przez podanie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu www.inkubator-dabrowa.pl, w zakładce "Twój Model Biznesowy".
9. Organizator zastrzega sobie prawo do realizacji poszczególnych etapów Konkursu, w tym Gali Finałowej w formie on-line lub hybrydowej.

§ 5 Kryteria oceny

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach:
 - a) złożone modele biznesowe podlegać będą ocenie formalnej zgodnie z Regulaminem, a następnie ocenie merytorycznej Jury zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu.
 - b) maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania w etapie pierwszym to 85 punktów. Do drugiego etapu przechodzi od 3 do 5 najlepszych modeli biznesowych, wybranych przez Jury na podstawie minimalnego progu punktowego (55 punktów). Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
 - c) z przebiegu prac Jury po pierwszym etapie, sporządza się protokół zawierający informację o terminie i miejscu prac Jury, listę obecnych członków Jury, listę zgłoszonych formularzy do Konkursu, wybór uczestników II etapu z liczbą punktów, podpis przewodniczącego Jury.
 - d) wyniki pierwszego etapu Konkursu, wybór finalistów (uczestnicy II etapu) zostaną opublikowane w terminie do **17 października 2024 r.** na stronie internetowej Dąbrowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości <https://www.inkubator-dabrowa.pl/> w zakładce „Twój Model Biznesowy”.
2. W drugim etapie w terminie **16 listopada 2024 r.** finaliści zobowiązani będą do odbycia warsztatów z pitchowania organizowanych przez DIP. Dokładna data warsztatów zostanie przekazana uczestnikom II etapu mailowo lub telefonicznie.
 - a) etap drugi polega na prezentacji własnego Modelu Biznesowego przez Uczestnika przed publicznością na uroczystej Gali Finałowej, która odbędzie się **5 grudnia 2024 r.** w Pałacu Kultury Zagłębia w Dąbrowie Górniczej. Oceniane będą: prezentacja pomysłu, merytoryka wypowiedzi oraz odpowiedzi na pytania.
 - b) czas na prezentację wynosi 15 minut, w tym 5 minut na prezentację Finalisty oraz 10 minut na pytania Jury oraz publiczności.
3. Jury wyłoni Laureatów Konkursu w drodze głosowania (każdy Juror oddaje jeden głos na jego zdaniem najlepszy model biznesowy) biorąc pod uwagę opis pomysłu biznesowego w formularzu zgłoszeniowym, wystąpienie finałowe, a także przedstawioną prezentację. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
4. W przypadku uzyskania przez Finalistów jednakowej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Jury Konkursu.
5. Prace Jury mają charakter niejawni.
6. Z posiedzenia Jury podczas Gali Konkursowej sporządzony zostanie protokół w oparciu o głosowanie członków Jury oraz głosowanie publiczności. Protokół zawierał będzie informację o terminie i miejscu prac Jury, listę obecnych członków Jury, listę ocenianych modeli biznesowych, podpis przewodniczącego Jury.

§ 6 **Nagrody**

1. W Konkursie wyznaczone zostały nagrody ufundowane przez Partnerów Konkursu. Lista nagród zostanie przedstawiona na stronie www.inkubator-dabrowa.pl w zakładce „Twój Model Biznesowy”.
2. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, na którego model biznesowy Jury odda najwięcej głosów. – nagroda główna (I miejsce).
3. Pozostałym Finalistom Konkursu Jury może przydzielić nagrody ufundowane przez Partnerów Konkursu.
4. Przewidziano również nagrodę publiczności, która zostanie przyznana na podstawie oddanych podczas Gali głosów. Wygrywa pomysł z największą ilością uzyskanych głosów. Nagrodę publiczności przyznaje Prezydent Miasta w kwocie 10.000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych).
5. Jury może nie przyznać wszystkich lub części nagród, w przypadku gdy żaden lub część z przesłanych modeli biznesowych w ocenie Jury nie zasługuje na nagrodę.
6. Lista wszystkich Laureatów Konkursu będzie dostępna na stronach internetowych Organizatora po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu wyników.
7. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na używanie nazw i znaków graficznych oraz na wykorzystanie swojego wizerunku w ramach działań promocyjnych Konkursu prowadzonych przez Organizatora.
8. Wręczenie nagród odbędzie się w dniu Finału Konkursu. Nagroda finansowa zostanie wypłacona na rachunek bankowy Laureata wskazany Organizatorowi Konkursu.
9. Laureat Konkursu prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą będzie zobowiązany rozpoznać wartość nagrody jako przychód z tej działalności i rozliczyć ją w Urzędzie Skarbowym właściwym dla jego miejsca zamieszkania, zgodnie z zadeklarowaną przez niego formą opodatkowania z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).
10. Spółka prawa handlowego, która została laureatem konkursu ma obowiązek rozpoznać wartość nagrody jako przychód z tej działalności i rozliczyć ją w Urzędzie Skarbowym właściwym ze względu na siedzibę Spółki, zgodnie z ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2805 z późn. zm.).

§ 7 **Obowiązki Laureatów**

1. Laureat Konkursu zobowiązany jest do wdrożenia w ramach prowadzonej działalności złożonego modelu biznesowego maksymalnie do 6 miesięcy od daty zakończenia konkursu i prowadzenia działalności przez okres co najmniej 12 miesięcy na terenie Dąbrowy Górniczej.
2. W przypadku prowadzenia działalności gospodarczej przez okres krótszy niż określony w ust.1 lub zawieszenia prowadzenia działalności gospodarczej bądź przesunięcia daty wdrożenia pomysłu / modelu biznesowego na datę późniejszą, przed upływem wskazanego okresu, Laureat Konkursu zobowiązany jest do zwrotu nagrody finansowej w kwocie proporcjonalnej do okresu czasu faktycznego prowadzenia działalności gospodarczej / wdrożenia pomysłu / modelu, w terminie do 3 miesięcy od daty odkrycia nieprawidłowości.
3. Laureaci zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem w promocji kolejnej edycji Konkursu, również przez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych w okresie 1 roku od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Laureat Konkursu zobowiązany jest do złożenia pisemnego raportu (zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 6 do Regulaminu) z wdrożenia pomysłu biznesowego do 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Zabezpieczeniem spełnienia zasad uczestnictwa w Konkursie jest podpisanie przez Laureata Konkursu weksla oraz deklaracji wekslowej, których wzór stanowi odpowiednio załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, w terminie do 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.

Z czynności przekazania oryginałów weksla wraz z deklaracją wekslową sporządza się protokół zdawczo-odbiorczy w dwóch egzemplarzach.

6. Po upływie okresu wskazanego w ust. 1 weksel oraz deklaracja wekslowa zostaną zwrócone bezpośrednio Laureatowi po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego, sporządzonego w dwóch egzemplarzach.

§ 8

Anulowanie Konkursu

1. Organizator zastrzega prawo anulowania Konkursu w szczególności w przypadku:

- a) wystąpienia przeszkód prawnych lub formalnych uniemożliwiających kontynuację Konkursu,
- b) publikacji aktów prawnych lub wytycznych horyzontalnych, w wyniku których postanowienia Regulaminu w istotny sposób stoją w sprzeczności z postanowieniami w tych aktach,
- c) stwierdzenia istotnego naruszenia przepisów prawa lub zasad Konkursu,
- d) zaistnienia okoliczności, których Organizator nie mógł przewidzieć w terminie ogłoszenia Konkursu, a których wystąpienie uniemożliwia lub znacząco utrudnia kontynuację Konkursu.

2. W przypadku anulowania Konkursu Organizator przekaze do publicznej wiadomości informację o jego anulowaniu wraz z podaniem przyczyny.

§ 9

Zachowanie poufności

1. Organizator, pracownik DIP oraz członkowie Jury są zobowiązani do zachowania poufności informacji pozyskanych w formularzu zgłoszeniowym w części I B (informacje poufne). Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa. Oświadczenie o obowiązku zachowania poufności będzie składane przez wszystkie osoby, którym mogą zostać udostępnione opisywane informacje.

2. Postanowienia ust. 1 nie obejmują informacji, które:

- a) w chwili ujawnienia przez Uczestnika Konkursu były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora w okolicznościach nie związanych z Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej,
- b) po ujawnieniu przez Uczestnika Konkursu zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej,
- c) poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienie Uczestnika Konkursu zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.

3. Osoby, o których mowa w ust. 1 zobowiązane są do zachowania poufności, chyba że Uczestnik Konkursu wyrazi pisemną zgodę na kopiowanie, powielanie w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób (elektronicznie, mechanicznie, poprzez nagranie, wykonywanie kserokopii lub w inny sposób), jakichkolwiek druków, oprogramowania, taśm, dysków, nagrań, notatek, plików elektronicznych i wszelkich innych zapisów uwidaczniających na dowolnym nośniku informacje poufne. Czynności powyższe są możliwe wyłącznie, gdy służą prawidłowemu przeprowadzeniu Konkursu.

4. Osoby, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem wykorzystania informacji poufnych, chyba że uchyli go zgoda udzielona przez Uczestnika Konkursu.

5. Uczestnik Konkursu może przygotować skrócony opis informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym, który będzie mógł zostać wykorzystany przez Organizatora dla celów publikacji w mediach oraz na stronie internetowej www.inkubator-dabrowa.pl, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

§ 10 **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w DIP oraz na stronie internetowej www.inkubator-dabrowa.pl zakładka „Twój Model Biznesowy”.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania osób trzecich.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Zgłoszenie udziału w konkursie jest bezpłatne.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Obsługę administracyjną Konkursu zapewnia Organizator poprzez pracowników Wydziału Rozwoju, Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestorów wraz z pracownikiem DIP.

§ 11 **Klauzula informacyjna RODO**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator tj. Prezydent Miasta Dąbrowa Górnicza z siedzibą w Urzędzie Miejskim w Dąbrowie Górniczej, przy ul. Granicznej 21.
2. Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Prezydenta Miasta Dąbrowa Górnicza jest Pan Łukasz Więckowski. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: e-mail: odo@cuw.dg.pl, tel. 32 718 04 50 wew. 670.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz przepisów prawa wynikających z realizacji ustawowych zadań komórki organizacyjnej Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej.
4. Odbiorcami danych osobowych, o których mowa w ust. 1 będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych Uczestników Konkursu w celu jego realizacji oraz promocji.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą zgodnie z terminami wskazanymi w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych lub innych przepisach prawa, regulujących czas przetwarzania danych, którym podlega Administrator Danych Osobowych.
6. „Polityka praw i wolności” obowiązująca w Urzędzie Miejskim w Dąbrowie Górniczej zakłada prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody na przetwarzanie.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych, wyrażenie zgody na ich zbieranie, przetwarzanie i udostępnienie w celu realizacji oraz promocji Konkursu przez jego uczestników jest warunkiem niezbędnym do udziału w Konkursie „Twój Model Biznesowy”.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 12
Wykaz załączników

- Załącznik nr 1 do Regulaminu - Formularz zgłoszeniowy do Konkursu
- Załącznik nr 2 do Regulaminu - Karta oceny merytorycznej etapu pierwszego
- Załącznik nr 3 do Regulaminu - Weksel gwarancyjny in blanco z deklaracją
- Załącznik nr 4 do Regulaminu - Oświadczenie członka Jury
- Załącznik nr 5 do Regulaminu - Wzór prezentacji
- Załącznik. nr 6 do Regulaminu – Raport z wdrożenia modelu biznesowego dla Laureata Konkursu