MENTORING

Jak będzie wyglądał mentoring dla drużyn biorących udział w konkursie?

- Mentorzy: Doświadczeni przedsiębiorcy działający z różnych dziedzinach biznesu. Każdy z nich to osoba, która może dostarczyć wartościowych wskazówek i porad dla naszych młodych konkursowiczów.
- Wybór spotkań: Każdy zespół uczestniczący w konkursie będzie miał możliwość zarezerwowania maksymalnie dwóch spotkań z mentorami. Wybór mentora zostanie dokonany na podstawie preferencji zespołu i specjalizacji mentora.
- Zespół zgłasza do DIP, z którym mentorem chce odbyć spotkania, a my umawiamy Wam konsultacje online - zespół na maila otrzymuje link do spotkania online.

Chcemy zapewnić, że każdy zespół ma możliwość skorzystania z cennych porad i wsparcia ze strony doświadczonych profesjonalistów.



NASI MENTORZY:



Agnieszka Kozłowska – KREO, przestrzeń dla edukacji

Przedsiębiorczyni i twórczyni KREO – przestrzeni, w której edukacja spotyka się z kreatywnością i rozwojem. Od lat rozwijam projekty edukacyjne, organizuję warsztaty, wyjazdy i wydarzenia dla dzieci oraz młodzieży. Łączę pomysły z praktyką, szukając rozwiązań, które odpowiadają na realne potrzeby odbiorców.

Wierzę, że dobry pomysł to początek, ale dopiero odwaga w działaniu, otwartość na zmiany i konsekwencja pozwalają przekuć go w coś wartościowego.

Zakres wsparcia

- spojrzenie na pomysł biznesowy z praktycznej perspektywy,
- ocena, czy pomysł odpowiada na realne potrzeby odbiorców,
- określenie grupy docelowej i wartości, jaką projekt może jej dać,
- poszukiwanie sposobów wyróżnienia się na tle innych rozwiązań,
- pierwsze kroki w realizacji pomysłu i potencjalnych wyzwań,
- promocja projektu i docierania do odbiorców.

“Zależy mi na tym, aby młodzi ludzie nie tylko rozwijali swoje pomysły, ale też uczyli się dostrzegać możliwości, zadawać właściwe pytania i odważnie szukać własnych rozwiązań.”

Justyna Chrzanowska



Właścicielka marki “Justyna Chrzanowska”, która działa z powodzeniem na rynku od ponad 8 lat.
Ekspert kredytowy, którego filarem działań jest kredyt hipoteczny i obszar bankowości.
Firma oferuje usługi w zakresie kredytu hipotecznego, które obejmują analizę potrzeb klienta, jego sytuacji finansowej, dobór najlepszych ofert kredytu hipotecznego, opracowaniu dokumentacji kredytowej, wsparcie i koordynacja w procesie aplikacji i uzyskaniu kredytu hipotecznego.
W ramach działalności prowadzi również bezpłatne konsultacje finansowe, audyty umów kredytowych w złotówkach.
Lokalne działanie stanowi mocny fundament jej biznesu. Bliskość z klientami daje poczucie zaangażowania i indywidualnego podejścia.

Zakres wsparcia

- Jakie cechy należy rozwijać, aby osiągnąć sukces jako przedsiębiorca
- Wytyczanie kroków w drodze do sprawnego biznesu

Konrad Kawelczyk



Właściciel dąbrowskich oddziałów Ogólnopolskiej Szkoły Językowej British School.
Organizator wielu społecznych inicjatyw w Dąbrowie Górniczej i nie tylko. Laureat Nagrody Gospodarczej im. Karola Adamieckiego w kat. Mikroprzedsiębiorstwo.
W czerwcu 2023 otrzymał Srebrną Honorową Odznakę zasłużony dla woj. Śląskiego.
Pasjonat żeglarstwa i sportów wodnych.

Zakres wsparcia

- marketing firmy i zarządzanie marką
- tworzenie kampanii marketingowych
- zarządzanie zasobami ludzkimi
- kontakt z klientem
- sytuacje kryzysowe i ocena ryzyka
- wdrażanie systemów informatycznych

Jessica Kobińska



Przedsiębiorczyni, językoznawczyni, edukatorka, szkoleniowiec, absolwentka Uniwersytetu Śląskiego na kierunkach: Filologia i Kultury Mediów, znana jako Pani Poliglotka. Pasjonatka języków obcych: języka angielskiego, francuskiego i włoskiego, promotorka wielojęzyczności. Ekspertka w dziedzinie nauki języków obcych z 15-letnim doświadczeniem, popularyzatorka innowacyjnych metod: storytellingu, edutainmentu, gamifikacji z użyciem nowych technologii i sztucznej inteligencji w pedagogice i dydaktyce języków obcych.
Właścicielka kameralnej szkoły językowej w Dąbrowie Górniczej i Sosnowcu. Swoją wiedzę, doświadczenie i autentyczną pasję wykorzystuje podczas organizacji szkoleń i wykładów, inspirując kursantów do rozwijania kompetencji językowych niezależnie od wieku czy poziomu zaawansowania. Pracuje również jako pilot, animator i tłumacz podczas letnich międzynarodowych obozów zagranicznych dla młodzieży. Prywatnie, miłośniczka rodzinnych podróży i cukiernictwa.

Zakres wsparcia

- budowanie marki własnej,
- tworzenie kreatywnych pomysłów,
- tworzenie i dostarczanie spersonalizowanych usług dla grupy docelowej oraz proces ich organizacji,
- kontakt z klientem i przedstawienie oferty, wykorzystując techniki skutecznej autoprezentacji, perswazji, języka korzyści i klarownego komunikowania idei,
- budowanie relacji z klientem w perspektywie long-time distance,
- estetyka, korekta i wsparcie językowe przy tworzeniu prezentacji,
- wprowadzenie w tematykę różnic kulturowych w komunikacji biznesowej i adaptacji pomysłów do kontekstu globalnego.



Marta Biegańska

Specjalista ds. BHP i Prawa Pracy.
Czynny pracownik Służby BHP. Właścicielka marki BHP Marta Biegańska. Członkini Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Pracowników Służby BHP.
Swoje doświadczenie zdobywała w placówkach oświatowych i farmaceutycznych.
Na co dzień zapewnia małym i średnim przedsiębiorcom kompleksowe wsparcie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zakres wsparcia

- znaczenie i budowanie marki osobistej
- budowanie relacji z klientem



Marcin Pałys

Doktorant Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w katedrze Informatyki Ekonomicznej, Lead Designer w organizacji Manufaktura Gier Szkoleniowych, event manager w Esports Association odpowiedzialny za ogólnopolski turniej CS:GO i Valorant "Międzyszkolne Rozgrywki Esportowe". Specjalizuje się w grywalizacji procesów dydaktycznych, symulacjach biznesowych oraz wykorzystaniu technik scenicznych w prezentacjach biznesowych.

Zakres wsparcia

- Podstawy z zakresu tworzenia pomysłów biznesowych - przydatne narzędzia, dobre praktyki, najważniejsze wyzwania.
- Wystarczająco zaawansowana technologia nie różni się niczym od magii: Jak wdrożyć nowe i ciekawe rozwiązania technologiczne do Twojego pomysłu biznesowego. Dlaczego warto? Jakie są możliwości?
- Będę grał w gre...: Dlaczego warto wdrażać gry do swoich pomysłów biznesowych? Jak je dobrze zaprojektować?
- Jak sprawić, żeby Cię słuchano?: Podstawy z zakresu wystąpień publicznych. Jak nie marnować czasu swoich odbiorców i zostać wysłuchanym?
- Każdy ma plan, dopóki nie dostanie stołkiem w twarz: Crash test Twojego pomysłu - szukanie dziury w całym. Lepiej przygotować się wcześniej na trudne pytania, niż zostać nimi zaskoczonym w czasie Wielkiego Finału.

Małgorzata Małecka - Tomala



Specjalistka w projektowaniu innowacyjnych rozwiązań z wykorzystaniem metodyki Design Thinking oraz technik myślenia kreatywnego. Wykładowczyni Akademii WSB oraz Prezes Stowarzyszenia Absolwentów i Studentów Akademii WSB. Praktyczka z wieloletnim doświadczeniem w facylitacji warsztatów i szkoleń zarówno dla sektora biznesowego, jak i środowiska edukacyjnego – na wszystkich poziomach kształcenia. Moderatorka Design Thinking, trenerka kreatywności, project manager, dyrektorka kreatywna i przedsiębiorczyni. Autorka publikacji naukowych w obszarze kreatywności i innowacyjnych metod nauczania. Prowadzi kursy online, inicjuje i realizuje projekty edukacyjne z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, metody LEGO® Serious Play oraz technik aktywnego uczenia się. Absolwentka kursu User Experience Design na Uniwersytecie w Cambridge oraz seminarium doktorskiego w dyscyplinie nauk o zarządzaniu na Akademii WSB. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Kreatywności.

Obszary specjalizacji:

- Design Thinking i rozwój innowacyjnych pomysłów – jak tworzyć rozwiązania odpowiadające na realne potrzeby użytkowników.
- Kreatywność i generowanie pomysłów – techniki twórczego myślenia wspierające innowacyjność.
- Metody pracy projektowej – jak planować, organizować i wdrażać projekty krok po kroku.
- Prototypowanie i testowanie pomysłów – jak szybko i tanio sprawdzić, czy pomysł ma potencjał.
- Komunikacja i prezentacja idei – jak atrakcyjnie zaprezentować projekt przed jury i potencjalnymi odbiorcami.
- Zastosowanie nowych technologii (AI, narzędzia cyfrowe, UX) – jak wykorzystywać nowoczesne narzędzia w tworzeniu biznesów.
- Edukacja i aktywne uczenie się – jak uczyć się poprzez działanie i współpracę w zespole.
- Kreatywność w biznesie – łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką w przedsiębiorczości.

Katarzyna Pawłowska



menadżerka Dąbrowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości, w którym od 2021 pomaga młodym przedsiębiorcom rozwinąć swój biznes, a także odpowiada za działania w kanałach social media.
Moderuje wydarzenia biznesowe i spotkania networkingowe organizowane w DIP.
Od ponad dziesięciu lat spełnia się na stanowisku specjalisty ds. marketingu. Współpracuje z agencją marketingową MOM Studio odpowiadając za prowadzenie kanałów social media i newsletterów dla klientów.
Przedsiębiorczyni, właścicielka marki ALL FOR CAMP działającej w branży turystycznej.

Zakres wsparcia

- promocja w social mediach
- narzędzia wspierające marketing i promocję firmy
- zarządzenie czasem i planowanie przedsięwzięcia
- nawiązywanie relacji biznesowych i networking

Mateusz Maik



Doświadczony przedsiębiorca, trener biznesu, mentor. Dyrektor Dąbrowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Jako przedsiębiorca współtworzy MOM studio Sp. z o.o., specjalizujące się w tworzeniu identyfikacji wizualnych, strategii marketingowo-sprzedażowych.
Podczas swojej działalności pomógł rozwinąć się ponad 700 firmom. Przez wiele lat współtwórca Podcastu Przedsiębiorcy z Wyboru.

Zakres wsparcia

- Pozyskiwanie klientów
- Wizerunek w internecie
- Lejki sprzedażowe
- Sprawdzone narzędzia marketingowe
- Określanie grupy docelowej (person)
- Kanały dotarcia do klientów
- Wskazanie praktycznych narzędzi służących do planowania/rozwoju biznesu
- Pomoc w dopracowaniu modelu biznesowego firmy
- Pomoc w określeniu szans i zagrożeń wynikających z rozpoczęcia/rozwoju biznesu

Michał Kucharski



Prezes Zarządu Stowarzyszenia Przedsiębiorcy z Wyboru, właściciel firmy Cudotwórnia Events, trener, doradca biznesowym, ale przede wszystkim przedsiębiorca.
Od 2013 roku jest aktywnie zaangażowany w rozwój przedsiębiorczości na Śląsku. Szkoleniowiec, trener i doradca podczas takich projektów jak „Wykuj sobie drogę do biznesu" czy „Kreator sukcesu".
Regularnie animuje lokalną społeczność przedsiębiorców podczas prowadzenia takich spotkań, jak Biznes Mixer czy Biznes Chillout.
Prowadzi szkolenia z nowoczesnych technik planowania i rozwoju swojego biznesu (metodą Lean Startup z wykorzystaniem MVP), skutecznego nawiązywania relacji biznesowych, wizerunku współczesnych przedsiębiorców.

Zakres wsparcia

- omówienie pomysłu na biznes
- praktyczne spojrzenie okiem przedsiębiorcy
- porady i możliwe nowe rozwiązania na istniejący pomysł
- szanse i zagrożenia dla Twojego pomysłu
- skuteczne nawiązywanie relacji biznesowych
- nowoczesne techniki planowania i rozwoju biznesu
- prezentacja pomysłów biznesowych
- tworzenie modeli biznesowych

Bądźmy w kontakcie:

Dąbrowski Inkubator Przedsiębiorczości

facebook.com/Dabrowski.Inkubator.Przedsiebiorczosci
linkedin.com/company/dabrowski-inkubator-przedsiebiorczosci
instagram.com/inkubator.dabrowa

tel. +48 785 656 419
biuro@inkubator-dabrowa.pl
www.inkubator-dabrowa.pl

D • P Dąbrowski Inkubator Przedsiębiorczości

DĄBROWA GÓRNICZA dla aktywnych

PMP Pakiet Młodego Przedsiębiorcy